

2012
2013

ANEXO 1

Catálogo de proyectos de acción voluntaria ABAC



Asociación de Bulimia y Anorexia de A Coruña

Rompemos espejos, salvamos vidas



HHHH

OBJETIVOS DEL PLAN DE VOLUNTARIADO ABAC

Objetivo General

Contribuir a consolidar la presencia estable y duradera de las personas voluntarias en La Asociación de Bulimia y Anorexia de A Coruña, para apoyar el cumplimiento de su misión.

Objetivos específicos

1. Definir la función de las personas voluntarias en ABAC.
2. Orientar la gestión del voluntariado cara al apoyo en el cumplimiento de la misión y las líneas estratégicas de ABAC, satisfaciendo al mismo tiempo las expectativas de los voluntarios.
3. Proporcionar al personal remunerado ABAC los criterios, orientaciones y procedimientos más adecuados para una correcta gestión del voluntariado.
4. Lograr una integración adecuada de las personas voluntarias dentro del equipo humano de ABAC.

PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO ABAC

Área de atención a TCA:

- 1.1. Apoyo Psicopedagógico a personas con TCA.
- 1.2. Apoyo a las familias de personas con TCA.
- 1.3. Apoyo en actividades realizadas para/con personas con TCA

Área de sensibilización y divulgación:

- 2.1. Promoción de Hábitos Saludables.
- 2.2. Prevención de los TCA
- 2.3. Comunicación para la sensibilización de los TCA y consecuencias y peligros sociales asociados
- 2.4. Campañas de difusión de la labor de la Asociación.
- 2.5. Colaboración en revista "Cuenta Conmigo"

Área de gestión y organización:

- 3.1. Apoyo en tareas administrativas y de gestión.
- 3.2. Apoyo informático.
- 3.3. Gestión bibliográfica y documental.
- 3.4. Apoyo jurídico.

A continuación describiremos cada uno de los Programas de Voluntariado arriba mencionados y que se están desarrollando en ABAC.

La Directora,
María Ferreiro Candia

	1. ÁREA DE ATENCIÓN A TCA	1 año
	NOMBRE DEL PROYECTO: 1.1. APOYO PSICOPEDAGÓGICO A PERSONAS CON TCA	3 voluntarios
		2h/semana

OBJETIVOS Y FINALIDAD

Objetivos Principales	Subsanar las deficiencias académicas que sean necesarias para su mejor desempeño.
Objetivos Secundarios	<ul style="list-style-type: none"> • Detectar de problemas psicopedagógicos • Prevenir la aparición de problemas psicopedagógicos • Canalizar los problemas psicopedagógicos
Finalidad	Mejorar las capacidades de los usuarios de ABAC
Beneficiarios	Usuarios de ABAC

RECURSOS MATERIALES Y ACTIVIDADES

Recursos Materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa • Silla • Ordenador • Programas informáticos adecuados • Cuestionarios
Actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Detección de problemas psicopedagógicos que puedan estar influyendo en el entorno educativo o laboral del usuario por medio de cuestionarios adecuados que midan capacidades concretas. 2. Prevención de la aparición de problemas psicopedagógicos, por medio de charlas y ejercicios en grupo. 3. Canalización de los problemas psicopedagógicos encontrados a través del aprendizaje de nuevas estrategias.

RECURSOS HUMANOS Y CRONOGRAMA

Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntarios: 3 • Profesionales ABAC: 1
Cronograma	<ul style="list-style-type: none"> • Lunes y miércoles no festivos
Horario	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Horas (17.00-19.00h)
Dedicación Voluntarios	2h/semana 8h/mes
Duración de la campaña	1 año

	1. ÁREA DE ATENCIÓN A TCA	1 año
	NOMBRE DEL PROYECTO: 1.2. APOYO A LAS FAMILIAS DE PERSONAS CON TCA	2 voluntarios
		1,5h/semana

OBJETIVOS Y FINALIDAD	
Objetivos Principales	Reducir los sentimientos de soledad y aislamiento de la familia.
Objetivos Secundarios	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir experiencias • Reducir sentimientos negativos • Buscar alternativas para comportamientos estereotipados • Aprender de las experiencias del grupo
Finalidad	Mejorar la calidad de vida de las familias que sufren un TCA
Beneficiarios	Familiares y usuarios de ABAC

RECURSOS MATERIALES Y ACTIVIDADES	
Recursos Materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Sillas
Actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Compartir experiencias vividas por los familiares de los usuarios, de forma ordenada y viendo cuantas de estas situaciones se repiten en diferentes núcleos familiares 2. Reducción a través del aprendizaje de diferentes técnicas de sentimientos negativos habituales. 3. Búsqueda de alternativas que paulatinamente logren modificar comportamientos inadecuados habituales 4. Aprender de forma conjunta maneras adecuadas de afrontar los diferentes procesos que conlleva este trastorno.

RECURSOS HUMANOS Y CRONOGRAMA	
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntarios: 2 • Profesionales ABAC: 1
Cronograma	<ul style="list-style-type: none"> • Viernes no festivos
Horario	<ul style="list-style-type: none"> • 1,5 Horas (19.00- 20.30h)
Dedicación Voluntarios	1.5h/semana 6h/mes
Duración de la campaña	1 año

	1. ÁREA DE ATENCIÓN A TCA	1 año
	NOMBRE DEL PROYECTO: 1.3. APOYO EN ACTIVIDADES REALIZADAS PARA/POR PERSONAS CON TCA	4 voluntarios
		2h/semana

OBJETIVOS Y FINALIDAD	
Objetivos Principales	Ayudar a los profesionales que dirigen una actividad para usuarios
Objetivos Secundarios	<ul style="list-style-type: none"> • Asesorar en el diseño de la actividad • Apoyar la puesta en marcha de la actividad • Participar activamente en el desarrollo de la actividad • Ayudar en el análisis y obtención de resultados conseguidos
Finalidad	Mejorar la calidad de vida de los usuarios
Beneficiarios	Usuarios de ABAC

RECURSOS MATERIALES Y ACTIVIDADES	
Recursos Materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Según la actividad
Actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asesoramiento en el diseño de la actividad a realizar. 2. Apoyo en la puesta en marcha de la actividad, impulsar el comenzar de la actividad ejemplificando parte de la misma. 3. Participación activa en el desarrollo de la actividad, manejando y haciendo que el grupo se involucre. 4. Apoyo en el análisis y obtención de los resultados conseguidos con esta actividad, mediante métodos de medida y justificaciones adecuadas.

RECURSOS HUMANOS Y CRONOGRAMA	
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntarios: 4 • Profesionales ABAC: 1
Cronograma	<ul style="list-style-type: none"> • Lunes y miércoles no festivos
Horario	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Horas (16.00- 18.00h)
Dedicación Voluntarios	2h/semana 6h/mes
Duración de la campaña	1 año

	2. ÁREA DE SENSIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN	6 meses
	NOMBRE DEL PROYECTO: 2.1. PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES	3 voluntarios
		2h/semana

OBJETIVOS Y FINALIDAD

Objetivos Principales	Fomentar Estilo de Vida basado en Hábitos Saludables
Objetivos Secundarios	<ul style="list-style-type: none"> Medir el número de Hábitos Saludables utilizados habitualmente Informar a cerca de los Hábitos de Vida Saludables Informar a cerca de los peligros de no utilizar estos Hábitos de Vida Implantar Hábitos Saludables desde la infancia
Finalidad	Disminuir el número de estudiantes que en un futuro puedan llegar a sufrir un TCA
Beneficiarios	Población de A Coruña y provincia

RECURSOS MATERIALES Y ACTIVIDADES

Recursos Materiales	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionarios Proyector Dípticos informativos Material de Formación
Actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Encuesta de Hábitos Saludables: Pediremos la colaboración de los estudiantes para cubrir un pequeño cuestionario, en 15 minutos, donde se recogerán diversas cuestiones a cerca de sus hábitos de vida. Contaremos con el apoyo de nuestros voluntarios para el reparto y recogida de cuestionarios. 2. Charla informativa sobre los beneficios de un Estili de Vida Saludable y los peligros de la falta de estos hábitos. La metodología a seguir será expositiva, activa y participativa para corregir conductas insanas, utilizaremos como soporte la proyección de una presentación en diapositivas elaborada por la terapeuta responsable de la ponencia. 3. Dar a conocer los peligros de la malnutrición y su repercusión a nivel físico y psicológico. 4. Fomentar una actividad física sana y adecuada. 5. Distribución de alimentos en las diferentes ingestas del día y frecuencia de su Consumo. 6. Conocimiento de las pautas fundamentales sobre la alimentación para no caer en la obsesión por las dietas adelgazantes. 7. Puesta en común de experiencias vividas por nuestros voluntarios en la asociación y en lo referente a un Estilo de Vida Saludable.

RECURSOS HUMANOS Y CRONOGRAMA

Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Voluntarios: 3 Profesionales ABAC: 2
-------------------------	---

	2. ÁREA DE SENSIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN	6 meses
	NOMBRE DEL PROYECTO: 2.1. PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES	3 voluntarios
		2h/semana

Cronograma	<ul style="list-style-type: none"> • Colegios Públicos/ Concertados de A Coruña: 1 día por colegio • Colegios Privados de A Coruña: 1 día por colegio
Horario	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Horas mañana
Dedicación Voluntarios	2h/semana 8h/mes
Duración de la campaña	6 meses

	2. ÁREA DE SENSIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN	1 mes
	NOMBRE DEL PROYECTO: 2.2. COMUNICACIÓN PARA SENSIBILIZACIÓN DE LOS TCA, CONSECUENCIAS Y PELIGROS SOCIALES	5 voluntarios
		10h/semana

OBJETIVOS Y FINALIDAD	
Objetivos Principales	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilizar a la población a cerca de los Trastornos de Conducta Alimentaria y sus consecuencias Informar sobre los peligros sociales que pueden llegar a desencadenar un TCA
Objetivos Secundarios	<ul style="list-style-type: none"> Medir el grado de conocimiento de los TCA y sus consecuencias Conocer la opinión de la población a cerca de la prevención de los TCA Dar a conocer los peligros sociales que pueden llegar a desencadenar un TCA Manifiestar nuestro total desacuerdo con el ideal de belleza imperante en la sociedad, asociado con la delgadez extrema Transmitir nuestra constante lucha contra los TCA Informar a cerca de los Servicios Terapéuticos ofrecidos por ABAC Dar a conocer el carácter subsidiario del Tratamiento de TCA
Finalidad	Prevenir y fomentar la conciencia social sobre los TCA
Beneficiarios	Población de A Coruña y provincia

RECURSOS MATERIALES Y ACTIVIDADES	
Recursos Materiales	<ul style="list-style-type: none"> Mesa o stand Cartelería ABAC Dípticos informativos Espejo Cóncavo Espejo Convexo Soporte espejos Globos Revistas de moda Cuestionarios específicos
Actividades	<p>1. Encuesta ABAC: Pediremos la colaboración ciudadana para cubrir un pequeño cuestionario, en cinco minutos, donde se recogerán diversas cuestiones a cerca de los TCA</p> <p>2. Espejos par ver: En caso de intuir que las personas con las que hablamos no conocen el significado de TCA se lo explicaremos brevemente. Para que entiendan el grave problema que están viviendo nuestros pacientes trataremos un concepto con el que probablemente todos estén familiarizados, por ser el TCA más conocido y mencionado desde hace años, la Anorexia Nerviosa. Situaremos a cada persona delante del espejo cóncavo consiguiendo el efecto distorsionado de engrosar terriblemente su aspecto físico real.</p> <p>Después de las consiguientes risas y comentarios les explicaremos que así es como todos los días se ven cuando se miran al espejo muchas de las personas que sufren Anorexia Nerviosa. Una vez entiendan el problema les acompañaremos al espejo convexo donde su reflejo será famélico, aquí les explicaremos que muchas personas que sufren Anorexia Nerviosa, y que se ven a sí mismas como la imagen reflejada en el primer espejo, en realidad están así de consumidas.</p>

	2. ÁREA DE SENSIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN	1 mes
	NOMBRE DEL PROYECTO: 2.2. COMUNICACIÓN PARA SENSIBILIZACIÓN DE LOS TCA, CONSECUENCIAS Y PELIGROS SOCIALES	5 voluntarios
		10h/semana

	<p>3. La moda del S XXI: Nos acercaremos con los participantes a la mesa donde tendremos colocadas revistas actuales de moda donde se exhiben cuerpos con delgadez extrema como símbolo de ideal de belleza</p> <p>4. ABAC: Ya en la mesa mostraremos nuestros dípticos a los participantes explicándoles los Servicios Terapéuticos que ofrecemos como el carácter subsidiario del Tratamiento.</p>
--	--

RECURSOS HUMANOS Y CRONOGRAMA	
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntarios: 5 • Profesionales ABAC: 2
Cronograma	<ul style="list-style-type: none"> • Paralela a Rubine: 1 semana • Obelisco: 1 semana • Corte Inglés: 1 semana • Plaza de Lugo: 1 semana
Horario	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Horas mañana (11.00- 14.00) • 3 Horas tarde (17.00- 20.00)
Dedicación Voluntarios	3h/ día 10h/semana 30h/mes
Duración de la campaña	1 mes

	2. ÁREA DE SENSIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN	1 mes
	NOMBRE DEL PROYECTO: 2.3. CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DE LA LABOR DE LA ASOCIACIÓN	5 voluntarios
		10h/semana

OBJETIVOS Y FINALIDAD

Objetivos Principales	<p>Analizar la imagen actual de ABAC Divulgar nuestra misión en la ciudad de A Coruña</p>
Objetivos Secundarios	<ul style="list-style-type: none"> • Medir el grado de conocimiento de ABAC • Percibir la imagen actual de ABAC entre la población • Conocer la opinión sobre la Asociación y los servicios que ofrecemos • Explorar el grado de conocimiento de los eventos realizados por ABAC • Manifiestar nuestro total desacuerdo con el ideal de belleza imperante en la sociedad, asociado con la delgadez extrema • Transmitir nuestra constante lucha contra los TCA • Informar a cerca de los Servicios Terapéuticos ofrecidos por ABAC • Dar a conocer el carácter subsidiario del Tratamiento de TCA •
Finalidad	<p>Realización de un informe de Imagen y Comunicación Ampliar el conocimiento de ABAC en la ciudad</p>
Beneficiarios	<p>Población de A Coruña y provincia</p>

RECURSOS MATERIALES Y ACTIVIDADES

Recursos Materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa o stand • Cartelería ABAC • Dópticos informativos • Espejo Cóncavo • Espejo Convexo • Soporte espejos • Globos • Revistas de moda • Cuestionarios específicos
Actividades	<p>1. Encuesta ABAC: Pediremos la colaboración ciudadana para cubrir un pequeño cuestionario, en cinco minutos, donde se recogerán diversas cuestiones a cerca de ABAC: carácter no lucrativo, funcionamiento, servicios, eventos realizados</p> <p>2. Espejos par ver: En caso de intuir que las personas con las que hablamos no conocen el significado de TCA se lo explicaremos brevemente. Para que entiendan el grave problema que están viviendo nuestros pacientes trataremos un concepto con el que probablemente todos estén familiarizados, por ser el TCA más conocido y mencionado desde hace años, la Anorexia Nerviosa. Situaremos a cada persona delante del espejo cóncavo consiguiendo el efecto distorsionado de engrosar terriblemente su aspecto físico real.</p> <p>Después de las consiguientes risas y comentarios les explicaremos que así es como todos los días se ven cuando se miran al espejo muchas de las personas que sufren Anorexia Nerviosa. Una vez entiendan el problema les acompañaremos al espejo convexo donde su reflejo será famélico, aquí les explicaremos que muchas personas que sufren</p>

	2. ÁREA DE SENSIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN	1 mes
	NOMBRE DEL PROYECTO: 2.3. CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DE LA LABOR DE LA ASOCIACIÓN	5 voluntarios
		10h/semana

	<p>Anorexia Nerviosa, y que se ven a sí mismas como la imagen reflejada en el primer espejo, en realidad están así de consumidas.</p> <p>3. La moda del S XXI: Nos acercaremos con los participantes a la mesa donde tendremos colocadas revistas actuales de moda donde se exhiben cuerpos con delgadez extrema como símbolo de ideal de belleza</p> <p>4. ABAC: Ya en la mesa mostraremos nuestros dípticos a los participantes explicándoles los Servicios Terapéuticos que ofrecemos como el carácter subsidiario del Tratamiento.</p>
--	--

RECURSOS HUMANOS Y CRONOGRAMA			
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntarios: 5 • Profesionales ABAC: 2 		
Cronograma	<ul style="list-style-type: none"> • Paralela a Rubine: 1 semana • Obelisco: 1 semana • Corte Inglés: 1 semana • Plaza de Lugo: 1 semana 		
Horario	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Horas mañana (11.00- 14.00) • 3 Horas tarde (17.00- 20.00) 		
Dedicación Voluntarios	3h/día	10h/semana	30h/mes
Duración de la campaña	1 mes		

	2. ÁREA DE SENSIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN	1 año
	NOMBRE DEL PROYECTO: 2.4. REVISTA CUENTA CONMIGO	5 voluntarios
		2h/semana

OBJETIVOS Y FINALIDAD	
Objetivos Principales	Colaboración en la elaboración de la revista Cuenta Conmigo
Objetivos Secundarios	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la aceptación su imagen corporal a los usuarios • Fortalecer la autoestima de los usuarios • Reinserción social y laboral de los usuarios • Facilitar la autonomía personal de los usuarios
Finalidad	Favorecer la estabilidad emocional de los usuarios a través de una actividad de Terapia Ocupacional
Beneficiarios	Usuarios de ABAC

RECURSOS MATERIALES Y ACTIVIDADES	
Recursos Materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Mesas • Sillas • Ordenadores • Programas informáticos de diseño • Fotografías
Actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Colaboración de los voluntarios en la edición de la revista 2. Colaboración de los voluntarios en la elaboración de los contenidos 3. Colaboración de los voluntarios en el diseño de la revista 4. Colaboración de los voluntarios en la obtención de fotografías para la revista 5. Expresar opiniones libremente

RECURSOS HUMANOS Y CRONOGRAMA	
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntarios: 5 • Profesionales ABAC: 2
Cronograma	<ul style="list-style-type: none"> • Jueves no festivos
Horario	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Horas tarde (16.30- 18.30h)
Dedicación Voluntarios	2h/semana 6h/mes
Duración de la campaña	1 año

	3. ÁREA DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN	1 año
	NOMBRE DEL PROYECTO: 3.1. APOYO EN TAREAS DE GESTIÓN Y ADMINISTRATIVAS	5 voluntarios
		2h/semana

OBJETIVOS Y FINALIDAD	
Objetivos Principales	Mejora de la eficacia en determinadas tareas de administración y gestión
Objetivos Secundarios	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la eficacia de determinadas tareas administrativas • Utilizar nuevas formas de gestión de la información • Crear nuevas bases de datos de ABAC • Conseguir nuevos contactos de posibles financiadores ABAC • Establecer una línea constante de lobby y fidelización de nuestros financiadores
Finalidad	Conseguir una gestión de ABAC eficaz y eficiente
Beneficiarios	Usuarios de ABAC

RECURSOS MATERIALES Y ACTIVIDADES	
Recursos Materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Mesas • Sillas • Ordenadores • Programas informáticos adecuados • Sobres • Merchandaising
Actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de tareas administrativas concretas y valorar la forma de mejorarlas. 2. Combinación de documentos en los que los datos se repiten y creación de archivos eficaces con los que poder manejar y trabajar fácilmente. 3. Creación de nuevas bases de datos de ABAC 4. Consecución de nuevos contactos que puedan ser financiadores de nuestra entidad, construcción de una línea de acción mediante la cual mantener a estos financiadores informados de todas las actividades y novedades de ABAC

RECURSOS HUMANOS Y CRONOGRAMA	
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntarios: 5 • Profesionales ABAC: 2
Cronograma	<ul style="list-style-type: none"> • Jueves no festivos
Horario	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Horas tarde (17.00- 19.00h)
Dedicación Voluntarios	2h/semana 6h/mes
Duración de la campaña	1 año

	2. ÁREA DE SENSIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN	1 año
	NOMBRE DEL PROYECTO: 3.2. APOYO INFORMÁTICO	2 voluntarios
		2h/semana

OBJETIVOS Y FINALIDAD	
Objetivos Principales	Mejora de la eficacia a la hora de utilizar programas informáticos y sus aplicaciones
Objetivos Secundarios	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender a utilizar programas informáticos eficaces • Mejorar el manejo de aplicaciones informáticas • Crear el soporte informático para nuevas bases de datos de ABAC
Finalidad	Conseguir una gestión de ABAC eficaz y eficiente
Beneficiarios	Profesionales ABAC Usuarios ABAC

RECURSOS MATERIALES Y ACTIVIDADES	
Recursos Materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Mesas • Sillas • Ordenadores • Programas informáticos eficaces
Actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formación en la utilización de determinados programas informáticos que puedan mejorar y facilitar el trabajo tanto de los profesionales de ABAC como de los usuarios que participen en la actividad de Terapia Ocupacional, elaboración de la Revista Cuenta Conmigo. 2. Formación para la mejora en el manejo de diferentes aplicaciones informáticas 3. Creación del soporte informático que posibilite la elaboración de bases de datos actualizadas de ABAC

RECURSOS HUMANOS Y CRONOGRAMA	
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntarios: 2 • Profesionales ABAC: 2
Cronograma	<ul style="list-style-type: none"> • Martes no festivos
Horario	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Horas tarde (17.00- 19.00h)
Dedicación Voluntarios	2h/semana 8h/mes
Duración de la campaña	1 año

	3. ÁREA DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN	1 año
	NOMBRE DEL PROYECTO: 3.3. GESTIÓN BIBLIOGRÁFICA Y DOCUMENTAL	2 voluntarios
		2h/semana

OBJETIVOS Y FINALIDAD

Objetivos Principales	Recopilación y clasificación de documentos de TCA y Hábitos Saludables
Objetivos Secundarios	<ul style="list-style-type: none"> Analizar la información del área de TCA y Hábitos Saludables Recopilar información de TCA y Hábitos Saludables Clasificar la información de TCA y Hábitos Saludables Elaborar bibliografías actualizadas Actualizar la documentación Buscar páginas web interesantes y relacionadas con nuestro ámbito
Finalidad	Mantener informados a nuestros usuarios y socios
Beneficiarios	Usuarios y socios de ABAC

RECURSOS MATERIALES Y ACTIVIDADES

Recursos Materiales	<ul style="list-style-type: none"> Mesas Sillas Ordenadores Programas informáticos adecuados Disco duro Externo
Actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de la información más relevante y actual en el ámbito de TCA y Hábitos Saludables. 2. Recopilación de la información más relevante y actual en el ámbito de TCA y Hábitos Saludables. 3. Clasificación de la información más relevante 4. Elaboración de bibliografías actualizadas 5. Actualización mensual de la información ofrecida a usuarios y socios 6. Búsqueda de páginas webs relacionadas con nuestro ámbito

RECURSOS HUMANOS Y CRONOGRAMA

Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Voluntarios: 2 Profesionales ABAC: 1
Cronograma	<ul style="list-style-type: none"> Miércoles no festivos
Horario	<ul style="list-style-type: none"> 2 Horas tarde (17.00- 19.00h)
Dedicación Voluntarios	2h/semana 8h/mes
Duración de la campaña	1 año

	3. ÁREA DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN	1 año
	NOMBRE DEL PROYECTO: 3.4. APOYO JURÍDICO	2 voluntario
		2h/semana

OBJETIVOS Y FINALIDAD	
Objetivos Principales	Revisión y asesoramiento sobre cuestiones jurídicas de la asociación
Objetivos Secundarios	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la eficacia de determinadas actividades • Asesorar cerca de cuestiones legales • Tramitar y gestionar documentos notariales y ante Organismos Públicos • Informar para el cumplimiento de la normativa vigente. • Resolver dudas del ámbito jurídico que puedan surgir
Finalidad	Conseguir una gestión de ABAC eficaz y eficiente
Beneficiarios	Usuarios y socios de de ABAC

RECURSOS MATERIALES Y ACTIVIDADES	
Recursos Materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa • Silla • Ordenador • Programas informáticos adecuados
Actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de eficacia de determinadas actividades y valorar la forma de mejorarlas. 2. Asesoramiento a cerca de cuestiones legales que puedan surgir en nuestro día a día. 3. Asesoramiento en la gestión y trámite de documentos notariales y ante Organismos Públicos. 4. Información y puesta al día de la normativa vigente. 5. Apoyo en la resolución de dudas de ámbito jurídico que puedan surgir en nuestro día a día.

RECURSOS HUMANOS Y CRONOGRAMA	
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntarios: 2 • Profesionales ABAC: 1
Cronograma	<ul style="list-style-type: none"> • Lunes no festivos
Horario	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Horas mañana (12.00- 14.00h)
Dedicación Voluntarios	2h/semana 6h/mes
Duración de la campaña	1 año